

Relazione di Impatto 2025

di

Quality Food Group S.p.A. SB

Sommario

1. Lettera dell'Amministratore Delegato 3



2.	Obiettivi della Relazione di Impatto	4
3.	Identità e Missione e Modello di Società Benefit	5
3.1.	Profilo di Quality Food Group S.p.A. SB	5
3.2.	Cos'è una Società Benefit?	5
3.3.	Finalità di beneficio comune previste dallo Statuto di QFG	6
3.4.	Gli Stakeholder di QFG	7
4.	Traduzione delle finalità di beneficio comune nelle aree di impatto	7
5.	Valutazione di Impatto: standard e metodologia	9
6.	Obiettivi Strategici 2025	11
7.	Declinazione delle finalità di beneficio comune negli obiettivi annuali	12
7.1.	Area d'impatto: GOVERNANCE	12
7.2.	Area d'impatto: LAVORATORI	14
7.3.	Area d'impatto: COMUNITA' E ALTRI STAKEHOLDER	19
7.4.	Area d'impatto: AMBIENTE	22
8.	Obiettivi Strategici 2026	26
9.	Conclusioni	28

1. Lettera dell'Amministratore Delegato

Il Gruppo Quality Food Group S.p.A. (di seguito anche la “Società” o “QFG”), acquisito da CRICH nel 2008, è una realtà industriale italiana con una solida struttura finanziaria, che ha visto la progressiva espansione della propria presenza nel settore alimentare. L’assunzione, nel 2024, della qualifica di Società Benefit formalizza un percorso già profondamente radicato nella cultura aziendale, esprimendo un impegno che supera la sola dimensione economica per abbracciare responsabilità concrete nei confronti delle persone, del territorio e dell’ambiente.

Tale percorso si inserisce in un contesto più ampio di evoluzione sui temi della sostenibilità che coinvolge, oltre a QFG, anche le altre società incluse nel perimetro del Gruppo Crich. In tale ambito, è stato avviato un percorso di rendicontazione di sostenibilità attraverso la predisposizione del Bilancio di Sostenibilità 2024, riferito all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 e sviluppato su base aggregata. A partire da tale base informativa, la Società ha progressivamente rafforzato il sistema di monitoraggio e rendicontazione delle performance ambientali, sociali e di governance. Questo contesto costituisce un importante riferimento metodologico anche per la presente Relazione di Impatto, che resta tuttavia riferita esclusivamente a QFG.

La presente Relazione di Impatto costituisce il documento attraverso cui la Società rende conto del modo in cui ha perseguito, nel corso dell’esercizio, le finalità di beneficio comune previste dal proprio Statuto. Essa rappresenta non soltanto un adempimento normativo, ma anche uno strumento di trasparenza verso gli stakeholder e un presidio interno per monitorare il livello di coerenza tra impegni statutari, iniziative realizzate e obiettivi di miglioramento.

In un contesto economico e normativo in continua evoluzione, QFG intende proseguire nel rafforzamento di un modello di impresa capace di coniugare competitività, innovazione e responsabilità.

L’impegno della Società è quello di consolidare nel tempo l’integrazione delle finalità di beneficio comune nelle proprie decisioni strategiche e operative, promuovendo uno sviluppo equilibrato e durevole a favore delle persone, del territorio, dei clienti e dell’ambiente.

Con trasparenza e responsabilità,

L’Amministratore Delegato



2. Obiettivi della Relazione di Impatto

La presente Relazione di Impatto è redatta ai sensi dell'art. 1, commi da 376 a 383, della Legge n. 208/2015 e costituisce il documento attraverso il quale QFG rendiconta annualmente l'attuazione delle finalità di beneficio comune previste dallo Statuto.

La Relazione persegue i seguenti obiettivi:

- descrivere il modello organizzativo attraverso cui la Società integra la sostenibilità nella gestione aziendale, nonché le principali attività realizzate nel corso 1° gennaio – 31 dicembre 2025 in attuazione delle finalità di beneficio comune;
- illustrare il sistema di obiettivi, indicatori e risultati utilizzato per monitorare il percorso benefit, includendo gli esiti della valutazione di impatto effettuata mediante il B Impact Assessment (BIA);
- individuare ambiti di miglioramento e priorità di sviluppo per l'esercizio successivo;
- garantire trasparenza nei confronti degli stakeholder interni ed esterni.

Ai fini della predisposizione della presente Relazione di Impatto, si precisa che i dati quantitativi e le informazioni di supporto derivano anche dalla base informativa raccolta nell'ambito del processo di redazione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Crich. Si precisa, altresì, che alcuni dati quantitativi e alcune informazioni riportate nel presente documento si riferiscono al perimetro consolidato del Gruppo Crich del quale la Società è parte integrante.

La Relazione svolge pertanto una duplice funzione: da un lato costituisce uno strumento di *accountability* verso gli *stakeholder*; dall'altro rappresenta un presidio interno di monitoraggio e di coerenza tra finalità statutarie, pianificazione operativa e risultati conseguiti.



3. Identità e Missione e Modello di Società Benefit

3.1. Profilo di Quality Food Group S.p.A. SB

Quality Food Group S.p.A. Società Benefit è una realtà industriale italiana con sedi produttive a Martignacco (UD) e Noventa di Piave (VE). Acquisita dal Gruppo Crich nel 2008, è una delle maggiori realtà italiane di prodotti da forno di alta qualità. A livello europeo, la Società è tra i principali produttori di *baby food*, mentre nella produzione di prodotti *gluten free* rappresenta una delle poche realtà che ha diversificato la produzione realizzando uno stabilimento interamente dedicato.

QFG produce biscotti, crackers, wafers e prodotti affini con una capacità annua di circa 45.000 tonnellate nello stabilimento di Martignacco e 2 linee altamente specializzate per prodotti *gluten free* a Noventa di Piave. L'offerta si articola in tre ambiti principali:

- marchi propri, destinati al retail e ai negozi specializzati;
- private label, per le principali insegne della grande distribuzione;
- produzioni conto terzi, per aziende con marchio ma senza stabilimenti produttivi.

Il mercato di riferimento è sia nazionale che internazionale, con una presenza all'estero pari a circa il 35% del fatturato, con progressiva espansione in Europa, Medio Oriente e Asia.

3.2. Cos'è una Società Benefit?

Le Società Benefit sono state introdotte nell'ordinamento italiano dalla Legge n. 208/2015 (c.d. Legge di Stabilità 2016), rendendo l'Italia il primo Paese in Europa — dopo gli Stati Uniti — a riconoscere giuridicamente questo modello d'impresa. Esse rappresentano una forma societaria che affianca all'esercizio dell'attività economica il perseguimento, in modo stabile e dichiarato, di finalità di beneficio comune, generando effetti positivi nei confronti dell'ambiente, dei lavoratori, degli stakeholder e, più in generale, della collettività.

Il modello di Società Benefit si caratterizza per alcuni elementi distintivi:

- l'integrazione statutaria delle finalità di beneficio comune nell'oggetto sociale;
- l'impegno a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente e altri portatori di interesse;
- la programmazione strutturata delle azioni, attraverso un piano annuale di gestione che declina le finalità generali in obiettivi specifici, definisce le iniziative necessarie al loro raggiungimento e prevede strumenti di monitoraggio e indicatori di performance (KPI) per valutarne l'efficacia nel breve, medio e lungo periodo;
- l'individuazione di un soggetto responsabile del perseguimento delle finalità di beneficio comune, denominato Responsabile dell'Impatto;
- l'adozione di uno standard esterno di valutazione dell'impatto generato dalla Società;
- la redazione annuale di una Relazione di Impatto da allegare al bilancio di esercizio e da rendere accessibile a tutti gli *stakeholder*.



3.3. Finalità di beneficio comune previste dallo Statuto di QFG

Con l'assunzione della qualifica di Società Benefit, QFG ha integrato nel proprio Statuto specifiche finalità di beneficio comune, combinando il perseguimento dello scopo di lucro con obiettivi di sostenibilità e responsabilità sociale e orientando l'attività della Società verso una prospettiva di attenzione ai diversi stakeholder. A tal fine, QFG si impegna a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, nonché di beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e degli altri portatori di interesse.

In particolare, la Società persegue le seguenti finalità di beneficio comune definite dallo Statuto Sociale:

"...a) la diffusione e promozione attiva di sensibilità etica ed estetica in materia ambientale, incentivando i comportamenti virtuosi di attenzione all'equilibrio della biosfera mediante:

- *riciclo e riutilizzo di scarti derivanti dal business;*
- *raccolta differenziata dei rifiuti in azienda;*
- *produzione di energia da fonte rinnovabile;*
- *utilizzo e promozione di mezzi di trasporto alimentati da fonti rinnovabili;*
- *digitalizzazione dei documenti;*
- *riduzione dello spreco alimentare;*

b) la sostenibilità sociale: l'adozione di misure di welfare aziendale, l'elaborazione di progetti di conciliazione famiglia-lavoro, il sostegno a progetti di cooperazione internazionale e di rete con il territorio;

c) la collaborazione e la sinergia, al fine di contribuire al loro sviluppo, con organizzazioni no profit, fondazioni, istituzioni culturali, associazioni e società il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società;

d) la crescita professionale dei collaboratori attraverso programmi di formazione costante e attraverso meritocrazia e possibilità di crescita personale;

e) incentivazione e promozione di prodotti locali o a km zero, nonché di sani stili di vita e di una corretta alimentazione."

Le predette finalità di beneficio comune sono perseguite dalla Società tanto mediante la produzione di effetti positivi, quanto mediante riduzione di effetti negativi nei confronti delle categorie sopra indicate.

Inoltre, le finalità di beneficio comune della Società sono integrate nel piano industriale e nel percorso di sostenibilità del Gruppo Crich, e costituiscono il fondamento per la valutazione dell'impatto generato, in un'ottica di creazione di valore condiviso.

L'oggetto sociale così formulato rappresenta pertanto una leva di governance e di orientamento strategico nella gestione quotidiana dell'attività imprenditoriale.

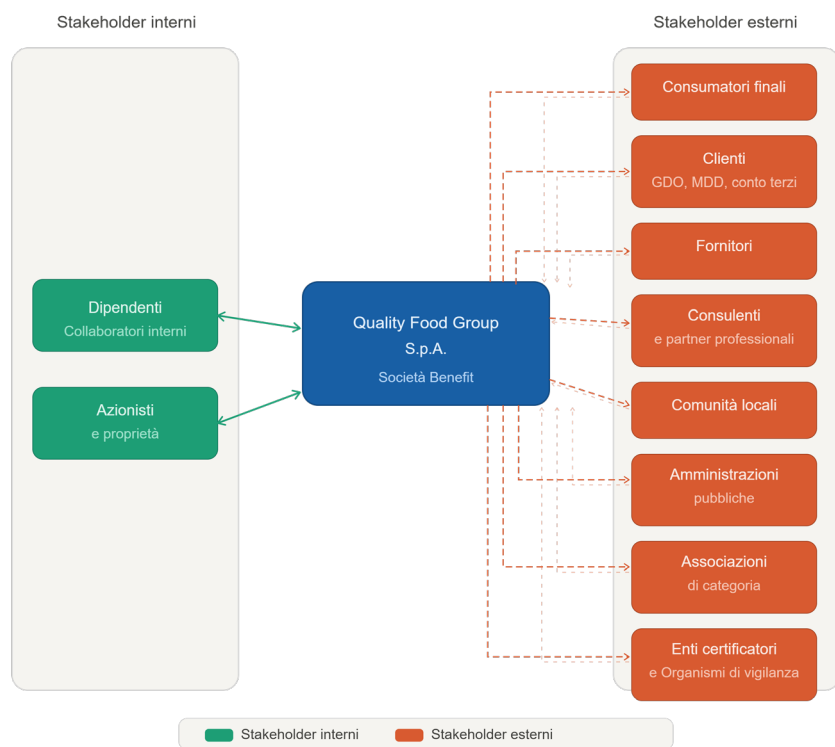


3.4. Gli Stakeholder di QFG

In qualità di Società Benefit, QFG riconosce l'importanza del dialogo e del confronto con i diversi portatori di interesse che, a vario titolo, interagiscono con la Società e contribuiscono alla creazione di valore nel tempo.

I principali stakeholder di QFG sono:

- Dipendenti
- Azionisti e proprietà
- Clienti (GDO, marchi privati, conto terzi)
- Consumatori finali
- Fornitori
- Consulenti e partner professionali
- Comunità locali
- Amministrazioni pubbliche
- Associazioni di categoria
- Enti certificatori e Organismi di vigilanza.



4. Traduzione delle finalità di beneficio comune nelle aree di impatto

In coerenza con quanto previsto dallo Statuto, le finalità di beneficio comune possono essere declinate nelle seguenti aree di impatto analizzate nel dettaglio nella presente Relazione:



AREA D'IMPATTO		FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE
	Governance	Promuovere modelli organizzativi responsabili e sostenibili, diffondendo una cultura della governance trasparente, dell'etica professionale e dell'integrazione dei criteri ambientali, sociali e di governance (ESG).
	Lavoratori	Valorizzare le persone e le competenze professionali, promuovendo un ambiente di lavoro orientato alla salute, al benessere, alla crescita professionale, alla formazione e alla conciliazione vita-lavoro.
	Comunità e altri stakeholder	Rafforzare il rapporto con il territorio, sviluppare collaborazioni con enti e organizzazioni, promuovere una filiera responsabile e contribuire alla diffusione di modelli alimentari più sostenibili.
	Ambiente	Ridurre progressivamente gli impatti ambientali, promuovendo il riciclo, l'efficienza nell'uso delle risorse, la digitalizzazione, la riduzione degli sprechi alimentari e l'energia da fonti rinnovabili.

5. Valutazione di Impatto: standard e metodologia

Ai fini della redazione della presente Relazione di Impatto, QFG ha adottato un modello di rendicontazione fondato sull'utilizzo di uno standard esterno riconosciuto a livello internazionale per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale.

In particolare, la Società si è avvalsa del *B Impact Assessment* (BIA), metodologia sviluppata da B Lab che consente alle imprese di valutare in modo strutturato le proprie *performance* in materia di sostenibilità e responsabilità sociale.

Il **B Impact Assessment** rappresenta uno strumento di analisi e autovalutazione che permette di misurare l'impatto generato dall'organizzazione attraverso un sistema integrato di indicatori qualitativi e quantitativi. Tale *framework* metodologico consente alle imprese di analizzare le proprie pratiche gestionali, individuare aree di miglioramento e monitorare nel tempo il proprio percorso di sviluppo sostenibile.

La metodologia BIA valuta le *performance* dell'impresa in cinque aree fondamentali:

Governance: analizza il livello di responsabilità e trasparenza dell'organizzazione nella gestione delle proprie attività e nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo sociale, ai sistemi di controllo e al coinvolgimento degli stakeholder.

Lavoratori: valuta le politiche e le pratiche adottate dall'impresa nella gestione delle proprie persone, considerando aspetti quali condizioni di lavoro, opportunità di formazione e sviluppo professionale, benessere organizzativo, sicurezza e qualità dell'ambiente di lavoro.

Comunità: esamina il rapporto dell'organizzazione con il territorio e con la propria catena di fornitura, includendo temi quali inclusione, diversità, impatto economico locale, iniziative sociali e contributo allo sviluppo delle comunità in cui la Società opera.

Ambiente: analizza gli impatti ambientali generati dalle attività dell'impresa, considerando l'utilizzo delle risorse, la gestione dei consumi energetici, l'adozione di politiche ambientali e le iniziative volte alla riduzione degli impatti ambientali.

Clienti: valuta le modalità con cui l'impresa gestisce le relazioni con i propri clienti, con particolare riferimento alla qualità dei servizi offerti, alle pratiche di marketing responsabile, alla tutela della privacy e alla capacità dei servizi di generare valore sociale.

.

Sulla base della metodologia illustrata nel presente capitolo, QFG ha ottenuto per l'anno 2025 un **B Impact Score** pari a **57.8**.

La distribuzione del punteggio nelle cinque aree di valutazione è rappresentata nella figura seguente:



Quality Food Group S.p.A. Società Benefit

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2025

57.8

Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
29/29 16.0



Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
50/50 21.6



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
52/52 10.8



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
62/62 5.8



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
11/11 3.4



6. Obiettivi Strategici 2025

In coerenza con le finalità di beneficio comune previste dallo Statuto, QFG ha definito per l'esercizio 2025 un piano di intervento strutturato attraverso cui declina le finalità statutarie in obiettivi misurabili e verificabili, articolati nelle seguenti aree:

- Governo d'impresa
- Lavoratori
- Comunità e altri Stakeholder
- Ambiente

Per ciascun obiettivo sono stati definiti:

- azioni concrete,
- indicatori di misurazione,
- target annuali,
- responsabilità operative,
- tempistiche di attuazione.

Tale impostazione garantisce coerenza tra impegni statutari e gestione aziendale, favorendo un monitoraggio sistematico dei risultati conseguiti.

I risultati conseguiti nel corso dell'esercizio 2025 sono presentati di seguito per ciascuna area di impatto, illustrando per ciascun obiettivo le azioni realizzate, i KPI utilizzati per il monitoraggio e i risultati conseguiti, in una rendicontazione trasparente del percorso benefit intrapreso dalla Società.



7. Declinazione delle finalità di beneficio comune negli obiettivi annuali

7.1. Area d'impatto: GOVERNANCE

Finalità di beneficio comune: *Promuovere modelli organizzativi responsabili e sostenibili, diffondendo una cultura della governance trasparente, dell'etica professionale e dell'integrazione dei criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) nei sistemi aziendali.*

1° OBIETTIVO 2025	AZIONI REALIZZATE	KPI	RISULTATO
Rafforzare la Governance e il sistema di compliance aziendale	Individuazione del Responsabile dell'Impatto	Delibera del CdA	100%
	Adozione / Mantenimento di Certificazioni in essere	Nuove Certificazioni /Certificazioni mantenute e audit di sorveglianza superati con esito positivo	La Società non ha adottato nuove certificazioni, ma ha mantenuto le certificazioni in essere superando gli audit di sorveglianza con esito positivo
	Adozione e mantenimento di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/01 idoneo; nomina di un Organismo di Vigilanza	Modello adottato e aggiornato; OdV nominato	100%

La *governance* di QFG è affidata al Consiglio di Amministrazione, cui competono le funzioni di indirizzo strategico e di supervisione dell'attività societaria. In particolare, il Consiglio esercita un ruolo di indirizzo e controllo sull'andamento aziendale e presidia progressivamente anche l'integrazione delle tematiche di sostenibilità nei processi decisionali e organizzativi della Società.

L'attuale Consiglio di Amministrazione è composto dai seguenti membri:

- Rossetto Franco;
- Rossetto Bruno Alfredo;
- Rossetto Stefano;
- Rossetto Elena;
- Dentesano Riccardo.

In coerenza con la qualifica di Società Benefit, il Consiglio di Amministrazione opera tenendo conto non solo delle performance economico-finanziarie della Società, ma anche degli impatti generati nei confronti degli stakeholder e del perseguimento delle finalità di beneficio comune previste dallo Statuto. In tale ambito, al Consiglio di Amministrazione compete l'approvazione degli indirizzi strategici, il monitoraggio delle principali tematiche ESG e la supervisione del percorso di sostenibilità della Società.



In ottemperanza a quanto previsto dall'art. 1, comma 380, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, che disciplina le Società Benefit, la Società ha affidato ad Avvera S.r.l. SB le funzioni di Responsabile dell'Impatto. In tale ruolo, il Consiglio di Amministrazione svolge attività di monitoraggio e coordinamento delle iniziative finalizzate alla generazione di impatti positivi e al perseguimento delle finalità di beneficio comune, nonché all'integrazione dei principi di sostenibilità e dei criteri ESG nei processi decisionali e organizzativi della Società.

A supporto del proprio modello organizzativo, QFG mantiene attive le seguenti certificazioni:

- **IFS Food versione 8**, relativa alla sicurezza e qualità alimentare, applicata alla produzione e al confezionamento alimentare;
- **Certificazione biologica**, relativa alla produzione di crackers, biscotti per infanzia e biscotti biologici;
- **British Retail Consortium Global Standard for Food Safety (BRC)**, relativa alla Produzione e confezionamento alimentare;
- **Rainforest Alliance**, riferita all'approvvigionamento sostenibile di materie prime, in particolare cacao.
- **Supply Chain Certification Systems (RSPO)**, relativa all'approvvigionamento sostenibile di olio di palma e derivati, con schema MB (MAss Balance) e SG (Segregated)
- **Kosher**, certificazione di conformità alle regole alimentari ebraiche
- **Halal**, certificazione di conformità alle regole alimentari islamiche
- **SMETA 4 Pillars Sedex Members Ethical Trade Audit**, relativa alla Trasparenza e conformità dei propri fornitori a requisiti etici condivisi;
- **Associazione italiana celiachia (AIC)**, relativa ai prodotti senza glutine destinati ai celiaci;
- **GFCO**, relativa ai prodotti senza glutine destinati ai celiaci, specifica per il mercato nordamericano;
- **LFREE**, certificazione del prodotto senza lattosio o a contenuto molto basso;
- **UNI EN ISO 45001:2023**, sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro.

Tali strumenti rappresentano non solo un presidio operativo e di conformità, ma anche un elemento rilevante nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, in quanto rafforzano l'affidabilità dell'organizzazione, la tutela del consumatore e la responsabilità lungo la catena del valore. In aggiunta alle certificazioni volontarie, si affianca l'applicazione del sistema HACCP (*Hazard Analysis and Critical Control Points*), presidio di controllo interno previsto obbligatoriamente dal Regolamento Europeo 853/2004, che consente l'identificazione e il governo preventivo dei rischi igienico-sanitari in ogni fase del processo produttivo alimentare.

Nell'ambito del rafforzamento del proprio sistema di *governance* e di gestione dei rischi aziendali, la Società si è inoltre dotata di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001, finalizzato alla prevenzione dei reati presupposto e alla promozione di comportamenti improntati a legalità, correttezza e trasparenza nello svolgimento delle attività aziendali. Il Codice Etico, che costituisce parte integrante del Modello 231, definisce i principi e i valori di riferimento che orientano l'operato della Società e dei suoi Stakeholder, promuovendo un modello di condotta coerente con i principi di integrità, responsabilità e sostenibilità. Il presidio dell'efficace attuazione del Modello 231 è affidato a un Organismo di Vigilanza, cui spettano funzioni di controllo, monitoraggio e proposta di aggiornamento del modello in funzione dell'evoluzione normativa e organizzativa. Nell'ambito del Modello 231, la Società ha inoltre



previsto un canale interno di segnalazione whistleblowing, in linea con la normativa vigente, quale strumento a supporto della trasparenza, della prevenzione dei rischi e della tutela dei soggetti segnalanti.

2° OBIETTIVO 2025	AZIONI REALIZZATE	KPI	RISULTATO
Rafforzare la governance della sostenibilità e diffondere i principi ESG	Predisposizione del Bilancio di Sostenibilità di Gruppo	Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Crich adottato	100%
	Sensibilizzazione in ambito ESG	Coinvolgimento progressivo del management e del personale in attività di sensibilizzazione e formazione	in progress

Nell'ambito del percorso ESG del Gruppo Crich, QFG ha partecipato al processo di raccolta e validazione dei dati per la predisposizione del Bilancio di Sostenibilità redatto in conformità alla Direttiva CSRD e agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Tale approccio ha consentito di rafforzare i presidi interni di monitoraggio degli impatti, contribuendo alla costruzione di una base informativa più solida per le decisioni strategiche aziendali. Il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Crich è stato redatto in conformità alla Direttiva CSRD e agli *European Sustainability Reporting Standards* (ESRS), secondo il principio della doppia materialità, che considera sia gli impatti dell'attività aziendale sull'ambiente e sulla società, sia i rischi e le opportunità che i fattori ESG possono determinare per la Società sotto il profilo economico-finanziario. Inoltre, nella predisposizione del documento, è stato adottato anche un approccio di interoperabilità con i principali *framework* internazionali di riferimento, tra cui i GRI Standards 2021, la matrice di materialità SASB per il settore "*Processed Foods*" e i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, in coerenza con gli impegni assunti dalle Società Benefit del Gruppo. La rendicontazione, condotta con il supporto di specialisti esterni, ha assicurato comparabilità con l'esercizio precedente e verificabilità delle informazioni prodotte, consolidando i flussi informativi ESG e rafforzando la trasparenza verso gli stakeholder.

7.2. Area d'impatto: LAVORATORI

Finalità di beneficio comune: Valorizzare le persone e le competenze professionali, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo e orientato alla crescita professionale, al benessere organizzativo e all'equilibrio tra vita professionale e personale (*work-life balance*), favorendo condizioni che consentano la piena espressione delle capacità individuali.

1° OBIETTIVO 2025	AZIONI REALIZZATE	KPI	RISULTATO
Rafforzare la gestione degli impatti connessi alla salute, alla sicurezza e al	Nomina RLS e coinvolgimento nelle riunioni periodiche ex art. 35 D.Lgs. 81/08	RLS nominati e comunicati all'INAIL; riunioni svolte	2 RLS nominati e comunicati all'INAIL;



benessere nei luoghi di lavoro			1 riunione periodica ex art. 35 svolta nel 2025
	Formazione in materia di salute e sicurezza ex D.Lgs. 81/08	Piani formativi annuali attivati	Sì
	Monitoraggio continuo degli eventi infortunistici	Numero di infortuni registrati nell'esercizio	14
	Monitoraggio dei near miss	Numero near miss registrati nell'esercizio	13
	Monitoraggio delle condizioni di salute dei lavoratori e delle eventuali patologie professionali	Numero di casi di malattie professionali registrabili	0 (nessun caso registrato nell'esercizio)

Nell'ambito dell'obiettivo di promuovere il coinvolgimento dei lavoratori e dei loro rappresentanti nella gestione della salute e sicurezza, nel corso dell'esercizio QFG ha mantenuto un assetto organizzativo strutturato, fondato sul coinvolgimento attivo dei lavoratori e dei loro rappresentanti nei processi di prevenzione e protezione, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 81/2008. In tale contesto, la Società ha assicurato la nomina dei Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), garantendo un confronto costante con tali figure anche attraverso specifici momenti di incontro. La partecipazione degli RLS e del Medico Competente alle riunioni dedicate alla prevenzione e alla protezione dai rischi lavorativi ha costituito un elemento qualificante del presidio aziendale in materia di salute e sicurezza. La Società ha inoltre svolto le riunioni periodiche previste dall'art. 35 del D. Lgs. 81/2008, con il coinvolgimento del Datore di Lavoro, del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), degli RLS e del Medico Competente, al fine di monitorare e aggiornare le misure preventive e protettive in coerenza con l'evoluzione del contesto normativo, tecnico e organizzativo.

Parallelamente, QFG ha promosso attività di formazione continua sui temi della salute e sicurezza, con l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza dei lavoratori e diffondere un approccio condiviso alla prevenzione dei rischi.

A conferma dell'efficacia del sistema adottato, nel periodo di riferimento, non si sono verificati decessi dovuti a infortuni sul lavoro o a malattie professionali.

QFG opera in un contesto produttivo caratterizzato da attività manuali e dall'utilizzo di macchinari industriali, fattori che, per loro natura, espongono i lavoratori a un livello di rischio intrinseco più elevato rispetto a contesti prevalentemente amministrativi o di servizi. Pertanto, il numero degli infortuni registrati nel periodo deve essere interpretato alla luce delle specificità operative del settore e delle attività svolte. QFG lavora in modo continuativo per migliorare le condizioni di igiene e sicurezza nei luoghi di lavoro, adottando misure preventive e correttive volte a ridurre progressivamente il numero di infortuni, nella



convinzione che ogni episodio, anche il più lieve, rappresenti un'opportunità di miglioramento del sistema di prevenzione.

Inoltre, la Società monitora costantemente i quasi incidenti (*near miss*), intesi come eventi o situazioni che, pur non avendo causato danni a persone o cose, avrebbero potuto farlo in presenza di condizioni leggermente diverse. La rilevazione sistematica dei *near miss* costituisce uno strumento fondamentale di prevenzione proattiva: analizzando le cause e le circostanze che li hanno generati, è possibile intervenire tempestivamente sui fattori di rischio prima che si traducano in infortuni effettivi, contribuendo al miglioramento continuo del sistema di gestione della sicurezza.

A tal fine, QFG ha adottato una procedura interna di segnalazione che consente a tutti i lavoratori di comunicare agevolmente gli episodi di quasi incidente, favorendo una cultura aziendale improntata alla trasparenza e alla responsabilità condivisa in materia di sicurezza. Le segnalazioni raccolte vengono analizzate periodicamente dal Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), con il coinvolgimento degli RLS e ASPP, al fine di identificare eventuali aree di miglioramento e adottare le misure correttive più appropriate.

2° OBIETTIVO 2025	AZIONI REALIZZATE	KPI	RISULTATO
Work-life balance	Contratti part-time	N. contratti part-time	n. 17 contratti part-time
	Congedi per motivi familiari	Diritto ai congedi garantito (CCNL Industria Alimentare)	100%

Nell'ambito dell'obiettivo di promuovere l'equilibrio tra vita privata e lavorativa, nel corso dell'esercizio QFG ha adottato forme di flessibilità contrattuale, anche attraverso l'utilizzo di contratti part-time. Inoltre, la Società garantisce il pieno rispetto dei diritti contrattuali (CCNL Alimentari) che prevedono il 100% di copertura per i congedi familiari, a testimonianza di un approccio sempre più attento alle esigenze di conciliazione vita-lavoro. Tali strumenti rappresentano una leva organizzativa finalizzata a favorire la conciliazione tra esigenze lavorative e personali, contribuendo al benessere dei lavoratori e a una gestione più sostenibile dei tempi di lavoro.

3° OBIETTIVO 2025	AZIONI REALIZZATE	KPI	RISULTATO
Sostenere la crescita occupazionale	Monitoraggio dell'organico aziendale e delle dinamiche di crescita occupazionale	Numero di dipendenti e incremento	215 dipendenti + 12 rispetto all'anno 2024



		rispetto all'anno precedente	
	Monitoraggio dell'organico e della stabilità occupazionale	N. contratti a tempo indeterminato e n. contratti a tempo determinato	212 contratti a tempo indeterminato; 3 contratti a tempo determinato

Nell’ambito dell’obiettivo di favorire la crescita occupazionale e lo sviluppo dell’organico, nel corso dell’esercizio QFG ha monitorato l’andamento del numero di dipendenti quale indicatore della capacità della Società di sostenere il proprio sviluppo attraverso il rafforzamento delle risorse interne.

Nel 2025, l'organico di QFG si è attestato a 215 dipendenti. La quasi totalità dei rapporti di lavoro è inquadrata a tempo indeterminato (212 contratti, pari al 98,6% del totale), a fronte di 3 contratti a tempo determinato, a testimonianza di un modello occupazionale orientato alla stabilità e alla continuità del rapporto di lavoro.



4° OBIETTIVO 2025	AZIONI REALIZZATE	KPI	RISULTATO
-------------------	-------------------	-----	-----------



Investire nella crescita professionale	Piano formativo annuale ed erogazione della formazione ai dipendenti	Ore totali di formazione; ore medie per dipendente	1325 ore totali nel 2025; media 6,2 ore/dipendente
---	--	--	--

Nel perseguimento delle finalità di beneficio comune connesse alla crescita professionale, QFG riconosce nella valorizzazione delle competenze delle proprie persone un elemento centrale per lo sviluppo dell'organizzazione. In tale prospettiva, la Società promuove un approccio strutturato alla formazione continua del proprio personale, volto a sostenere l'aggiornamento delle competenze tecniche e specialistiche e a favorire la crescita professionale delle persone.

Nel corso dell'esercizio la Società ha predisposto un piano formativo annuale, progettato in coerenza con la natura delle attività produttive e industriali della Società, finalizzato a rafforzare le competenze specialistiche e professionali dei collaboratori. Nello specifico, nel corso del 2025, QFG ha erogato complessivamente 1325 ore di formazione con una media 6,2 ore per dipendente.

5° OBIETTIVO 2025	AZIONI REALIZZATE	KPI	RISULTATO
Retribuzione e parità	Monitoraggio del divario retributivo di genere	Retribuzione oraria media lorda; divario retributivo genere	Uomini: €22,98/h; Donne: €21,12/h; gap 8,09%

Nel 2025 la retribuzione oraria media lorda di QFG è risultata pari a €22,98 per gli uomini e €21,12 per le donne, con un divario del 8,09%. Questa differenza è attribuibile principalmente alle variazioni nelle ore di straordinario nel reparto impasti, dove la presenza maschile è predominante. La Società si impegna a monitorare e ridurre progressivamente tale divario nei prossimi esercizi.

6° OBIETTIVO 2025	AZIONI REALIZZATE	KPI	RISULTATO
Tasso di turnover	Monitoraggio del tasso di turnover e delle dinamiche occupazionali	Tasso di turnover (%)	9,98%

Nell'ambito dell'obiettivo di migliorare la stabilità occupazionale e la capacità di *retention* del personale, nel corso dell'esercizio QFG ha monitorato il tasso di *turnover* quale indicatore rilevante delle dinamiche occupazionali e del livello di stabilità della forza lavoro.



Nel 2025, il tasso di avvicendamento del personale si è attestato al 9,98%, in aumento rispetto al 7,0% registrato nel 2024. Tale andamento è principalmente riconducibile alle cessazioni del rapporto di lavoro dovute al raggiungimento dell'età pensionabile da parte di alcuni dipendenti.

7.3. Area d'impatto: **COMUNITA' E ALTRI STAKEHOLDER**

Finalità di beneficio comune: *Rafforzare il rapporto con il territorio, sviluppare collaborazioni con enti e organizzazioni, promuovere una filiera responsabile e contribuire alla diffusione di modelli alimentari e produttivi più sostenibili*

1° OBIETTIVO 2025	AZIONI REALIZZATE	KPI	RISULTATO
Garantire la qualità dei servizi e della relazione con i clienti	Gestione dei reclami e delle segnalazioni dei clienti	% Reclami gestiti e risolti entro 30 giorni	100%
	Monitoraggio della sicurezza dei prodotti e analisi delle segnalazioni ai fini del miglioramento continuo	N. richiami prodotto	0
		N. non conformità sanitarie riscontrate	0
		N. reclami clienti per problemi di salute	0
		N. reclami per etichettatura	0
	Tracciabilità prodotti ed etichette aggiornate	% etichette aggiornate	100%
		% prodotti tracciabili	

QFG riconosce il valore della relazione con i propri clienti e consumatori e considera il monitoraggio dei feedback ricevuti un elemento rilevante per il miglioramento continuo della qualità dei prodotti e dei processi aziendali. In tale prospettiva, la Società attribuisce particolare importanza alla gestione delle segnalazioni e dei reclami, intesi non solo come strumenti di risposta a eventuali criticità, ma anche come occasioni di ascolto e di rafforzamento del rapporto di fiducia con il mercato.

Nell'ambito dell'obiettivo di garantire elevati standard di qualità, sicurezza e trasparenza nei confronti dei consumatori, nel periodo di riferimento della presente Relazione di Impatto, QFG ha mantenuto attivo un sistema strutturato di gestione dei reclami e delle segnalazioni dei clienti, finalizzato a intercettare tempestivamente eventuali problematiche, valutarle con attenzione e attivare, ove necessario, adeguate azioni correttive e di miglioramento. Parallelamente, la Società ha assicurato il costante aggiornamento



delle etichette dei prodotti in conformità alla normativa vigente e la completa tracciabilità lungo la filiera, garantendo correttezza, chiarezza e affidabilità delle informazioni fornite ai consumatori. La Società ha inoltre monitorato con continuità eventuali non conformità e richiami di prodotto, utilizzando le informazioni raccolte come leva per il miglioramento continuo dell'organizzazione e dell'offerta.

Nel complesso, le azioni intraprese evidenziano un approccio orientato alla qualità, alla sicurezza e alla trasparenza, fondato su strumenti strutturati di controllo e ascolto della clientela, con l'obiettivo di consolidare nel tempo relazioni improntate ad affidabilità, correttezza e attenzione alle esigenze dei consumatori.

2° OBIETTIVO 2025	AZIONI REALIZZATE	KPI	RISULTATO
Promuovere sani stili di vita e prodotti locali	Mantenimento e sviluppo di linee prodotto salutistiche, biologiche, senza zuccheri aggiunti e vegan.	Certificazioni di prodotto attive	n. 1 Certificazione Biologica, 1 Certificazione AIC e 1 Certificazione Lactose Free
	Approvvigionamento preferenziale di materie prime italiane ed europee	Origine principale delle materie prime	Italia / UE

In attuazione della finalità di incentivazione e promozione di prodotti locali e di stili di vita salutari, QFG ha adottato la certificazione biologica, attiva su più linee di produzione, nonché certificazioni specifiche quali AIC (Associazione Italiana Celiachia) e Lactose Free. L'introduzione di tali standard non rappresenta solamente una risposta all'evoluzione delle preferenze di mercato, ma riflette un impegno concreto della Società nella promozione di modelli alimentari più consapevoli, inclusivi e responsabili. Inoltre, l'utilizzo di materie prime prevalentemente italiane ed europee, rappresenta un contributo diretto alla promozione di prodotti locali e alla riduzione dell'impatto della catena di fornitura.

3° OBIETTIVO 2025	AZIONI REALIZZATE	KPI	RISULTATO
Fornitori etici e catena del valore	Condivisione del Codice Etico con tutti i fornitori	% fornitori destinatari del Codice Etico	100%
	Valutazione degli aspetti ESG nella catena di fornitura	Condivisione di survey sostenibilità ai fornitori	Survey ESG condivisa con la catena di fornitura

Nel corso dell'esercizio, QFG ha avviato un percorso volto a rafforzare l'integrazione di principi etici e di sostenibilità nella gestione della propria catena di fornitura, riconoscendo l'importanza di collaborare con partner e fornitori che condividano valori improntati a correttezza, integrità e rispetto delle normative applicabili. In tale prospettiva, la Società definisce parametri di valutazione dei fornitori fondati anche su aspetti etici e di sostenibilità, con l'obiettivo di promuovere comportamenti responsabili lungo l'intera



catena del valore. A tal fine, QFG condivide con tutti i propri fornitori il Codice Etico adottato nell'ambito del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01, nel quale sono definiti i principi di riferimento che orientano l'attività della Società, tra cui legalità, trasparenza e correttezza nei rapporti professionali. Il Codice Etico richiama inoltre l'attenzione su temi quali la tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, la protezione dell'ambiente e il rispetto della dignità della persona.

QFG richiede ai propri fornitori il rispetto dei principi contenuti nel Codice Etico, anche attraverso l'inserimento di specifiche clausole nei contratti di fornitura. L'adesione a tali principi rappresenta pertanto un presupposto per l'avvio e il mantenimento dei rapporti di collaborazione con la Società.

Inoltre, nel corso del 2025, QFG ha condiviso una survey di sostenibilità rivolta ai propri fornitori e agli altri principali stakeholder, con l'obiettivo di raccogliere informazioni sulle loro pratiche in materia ambientale, sociale e di governance. Tale iniziativa rappresenta un primo passo verso una valutazione più strutturata dei criteri ESG nel monitoraggio della catena di fornitura, in un'ottica di miglioramento progressivo e di creazione di valore condiviso lungo l'intera filiera.

4° OBIETTIVO 2025	AZIONI REALIZZATE	KPI	RISULTATO
Sostenere progetti sociali volti alla promozione dei valori di inclusione, aggregazione e benessere nella comunità	Sostegno a iniziative sportive locali, anche attraverso attività di sponsorizzazione	n. iniziative attive	1
	Progetti sociali volti alla promozione dei valori di inclusione, aggregazione e benessere nella comunità	n. progetti	2
	Erogazione di liberalità a enti no profit in ambito sociale, umanitario e culturale	Valore complessivo delle donazioni (incluse donazioni di prodotto)	€ 24.333,59

Tra le iniziative con impatto sociale e sulla comunità territoriale promosse dal Gruppo Crich si annoverano:

Progetti sociali e creazione di valore condiviso. Le iniziative riconducibili a questa finalità si inseriscono in un quadro più ampio di impegno sociale coordinato a livello di Gruppo, che abbraccia diversi ambiti: dalla cooperazione internazionale al sostegno al territorio, dalla partnership con organizzazioni no profit alla promozione della biodiversità e del benessere delle persone. Per scelta strategica del Gruppo Crich, la maggior parte di questi interventi viene promossa e gestita direttamente da Crich S.p.A., in qualità di capofila operativa delle politiche di beneficio comune del Gruppo. Si tratta di una scelta consapevole, volta a garantire coerenza, efficacia e continuità nell'attuazione degli impegni sociali assunti e a massimizzare l'impatto delle risorse dedicate. Gli effetti di tali iniziative si riverberano tuttavia sull'intero perimetro del Gruppo — e quindi anche su QFG — in termini di reputazione e posizionamento valoriale. In questo



contesto si inserisce anche la partecipazione del personale di QFG alla 27^ Staffetta 24x1 ora Telethon di Udine (29-30 novembre 2025), a testimonianza di un impegno sociale che coinvolge attivamente le persone del Gruppo

Territorio e inclusione. L'impegno del Gruppo Crich nel territorio si esprime inoltre attraverso un articolato sistema di partnership sportive, accomunate dai valori di aggregazione, eccellenza e inclusione, in piena sinergia con i principi etici del Gruppo. Nello specifico, QFG, con il proprio marchio Delser, rinnova e rafforza il proprio legame con l'APU Old Wild West Udine diventando Title Sponsor del settore giovanile femminile bianconero, nell'ambito di una partnership pluriennale che conferma la volontà comune di investire nella crescita e nella valorizzazione del movimento cestistico femminile. L'accordo rappresenta un passo significativo nel percorso di crescita del settore giovanile femminile bianconero, sostenuto da un partner che condivide valori fondamentali come la sostenibilità, l'attenzione al territorio e la promozione dello sport femminile.

Biorfarm e Apicoltura Urbana. Il progetto Biorfarm, avviato a novembre 2024 presso lo stabilimento di Martignacco, integra la promozione dell'agricoltura locale rigenerativa con il benessere dei dipendenti: attraverso l'adozione di 550 alberi da frutto distribuiti in 9 regioni italiane, i dipendenti ricevono mensilmente frutta fresca direttamente in azienda. L'iniziativa genera inoltre un impatto ambientale certificato, con l'emissione di un attestato *Life Guard* che quantifica la riduzione delle emissioni di CO₂ prodotta dal progetto. Nell'ambito del progetto di Apicoltura Urbana, avviato nel 2024 in collaborazione con Apicoltura Urbana, QFG ospita due arnie presso il proprio stabilimento di Martignacco, contribuendo insieme agli altri siti del Gruppo alla tutela della biodiversità e alla sensibilizzazione ambientale dei dipendenti.

Impegno sociale e donazioni in prodotto. Nel corso dell'esercizio 2025, QFG ha donato prodotti propri, per un valore complessivo di 16.333,59, a favore di *CESVI Fondazione ETS*, organizzazione non profit di rilevanza internazionale attiva nella cooperazione allo sviluppo e nell'aiuto umanitario. Inoltre, QFG ha effettuato un'erogazione liberale in favore di *Fondazione Vite Vere Down Onlus* per Euro 5.500,00 e un'erogazione liberale in favore di *Associazione Orchestra Regionale Filarmonia Veneta* per Euro 2.500,00. Queste iniziative, nel loro insieme, riflettono una visione di responsabilità sociale articolata su più livelli: dal supporto a realtà umanitarie di respiro internazionale, alla vicinanza a persone con bisogni specifici nel territorio.

7.4. Area d'impatto: AMBIENTE

Finalità di beneficio comune: ridurre progressivamente gli impatti ambientali connessi all'attività aziendale, attraverso il monitoraggio dei consumi e l'adozione di comportamenti organizzativi più sostenibili.

1° OBIETTIVO 2025	AZIONI REALIZZATE	KPI	RISULTATO
-------------------	-------------------	-----	-----------



Misurazione impatti	Monitoraggio dei consumi energetici, idrici e delle principali fonti di impatto ambientale della Società	Consumi energetici, idrici e ulteriori impatti ambientali monitorati	Sistema di monitoraggio attivo e azioni di miglioramento avviate
	Monitoraggio e utilizzo di energia da fonti rinnovabili	% energia da fonti rinnovabili a basso impatto sul consumo totale	46,45%

Nel periodo di riferimento della presente Relazione di Impatto, QFG ha posto particolare attenzione al progressivo rafforzamento delle attività di monitoraggio degli impatti ambientali connessi alle proprie attività produttive, considerandole un presupposto essenziale per l'individuazione di future azioni di miglioramento e per l'evoluzione del proprio sistema di gestione ambientale. La Società ha avviato un percorso strutturato di analisi e monitoraggio ambientale integrato, volto a consolidare nel tempo una base informativa più solida e affidabile sulle principali variabili ambientali rilevanti.

Con riferimento alle emissioni di gas a effetto serra, QFG ha istituito un gruppo tecnico multidisciplinare interno incaricato di rivedere e aggiornare la metodologia di raccolta, elaborazione e validazione dei dati ambientali utilizzata per la determinazione della *carbon footprint* aziendale, con particolare riguardo alle emissioni di Scope 1 e Scope 2. In tale ambito, sono state considerate le emissioni dirette derivanti dalle attività sotto il controllo dell'impresa, incluse la combustione stazionaria, la combustione mobile e le emissioni fuggitive (Scope 1), nonché le emissioni indirette associate all'energia acquistata (Scope 2), calcolate con metodo *location-based*. Nel 2025 le emissioni di Scope 1 si sono attestate a 5945,74 tCO₂eq, a fronte di emissioni di Scope 2 pari a 1462,59 tCO₂eq.

La Società ha, altresì, monitorato con continuità i propri consumi energetici, con l'obiettivo di migliorarne l'efficienza e aumentare progressivamente la quota proveniente da fonti rinnovabili. Nel periodo di riferimento, il 46,45% del consumo totale di energia proviene da fonti rinnovabili a basso impatto, dato che la Società intende consolidare e incrementare nei prossimi esercizi, anche attraverso la progressiva installazione di misuratori dedicati per linea produttiva.

Inoltre, nell'ambito del monitoraggio degli impatti connessi all'inquinamento atmosferico, la Società ha mappato e controllato le principali sostanze emesse in atmosfera. Le principali sostanze monitorate sono l'ammoniaca e gli ossidi di azoto.

Infine, a testimonianza dell'orientamento strategico di lungo periodo verso la sostenibilità, il Gruppo Crich ha annunciato un piano di investimenti da 70 milioni di euro destinato all'efficientamento energetico e alla trasformazione sostenibile dei processi produttivi nei quattro stabilimenti di Martignacco, Noventa di Piave, San Vendemiano e Zenson di Piave. Il piano include interventi su tracciabilità, sicurezza alimentare, produzione gluten free e digitalizzazione industriale, e rappresenta il più rilevante programma di investimento recente dell'azienda con esplicita componente di sostenibilità. L'attuazione di questo piano



costituirà una delle leve principali per il raggiungimento degli obiettivi ambientali definiti per i prossimi esercizi.

Nel complesso, queste attività mostrano come QFG abbia strutturato un sistema di monitoraggio ambientale progressivamente più completo e affidabile, orientato alla costruzione di una gestione climatico-energetica coerente con i principi di efficienza operativa, sostenibilità ambientale e responsabilità d'impresa.

2° OBIETTIVO 2025	AZIONI REALIZZATE	KPI	RISULTATO
Promuovere una gestione responsabile dei rifiuti e favorire il riciclo e il recupero dei materiali	Monitoraggio dei flussi di rifiuti e degli scarti di produzione	Rifiuti non pericolosi generati	1.345,12 t
		Rifiuti avviati a riciclo/recupero	1.322 t

Nell'ambito dell'obiettivo di promuovere una gestione responsabile dei rifiuti e favorire il riciclo e il recupero dei materiali, nel periodo di riferimento della presente Relazione di Impatto, QFG ha mantenuto attivi presidi organizzativi volti alla corretta gestione dei rifiuti generati dalle proprie attività e alla progressiva valorizzazione dei materiali impiegati nei processi aziendali. In particolare, la Società ha implementato sistemi di raccolta differenziata e ha monitorato i flussi di rifiuti prodotti, al fine di favorire un utilizzo più efficiente delle risorse e individuare possibili margini di miglioramento. In tale contesto, i rifiuti avviati a recupero hanno rappresentato la componente prevalente, a testimonianza di un approccio orientato alla circolarità e alla progressiva riduzione del ricorso allo smaltimento. Pur in presenza di tale impostazione, una quota residuale di rifiuti è risultata inevitabilmente destinata a smaltimento, in particolare con riferimento a fanghi, rifiuti organici non recuperabili, materiali contaminati e sostanze pericolose.

Tali attività si inseriscono in una più ampia logica di responsabilità ambientale, orientata alla riduzione degli impatti, alla valorizzazione delle risorse residue e al miglioramento continuo dei processi interni, anche attraverso la collaborazione con operatori qualificati e nel rispetto della normativa ambientale applicabile.

3° OBIETTIVO 2025	AZIONI REALIZZATE	KPI	RISULTATO
Ridurre lo spreco alimentare lungo il ciclo produttivo	Reintroduzione degli scarti industriali nel ciclo produttivo ove possibile, con trasformazione in mangimi o biomassa per biogas	Scarti organici recuperati	2.356.878 kg
	Programmazione ottimizzata della produzione per ridurre gli scarti di materie prime	Approccio strutturato	Attivo



--	--	--	--

Con l'obiettivo di ridurre lo spreco alimentare, il Gruppo Crich adotta un approccio circolare alla gestione degli scarti organici di produzione: questi vengono avviati al recupero zootecnico o alla produzione di biogas e biometano, evitando il loro smaltimento e consentendo di restituire valore ai materiali di scarto e promuovere la chiusura del ciclo produttivo.

I prodotti alimentari che non vengono utilizzati entro la scadenza sono gestiti come rifiuto organico (umido), con un tasso di riciclabilità del 100% in questo contesto. La programmazione ottimizzata della produzione contribuisce inoltre a ridurre a monte la generazione di scarti di materie prime.



8. Obiettivi Strategici 2026

In continuità con il percorso avviato nel 2025, QFG intende consolidare nel corso del prossimo esercizio l'integrazione delle finalità di beneficio comune nel proprio modello organizzativo, rafforzando la capacità di misurare e governare in modo sistematico gli impatti generati.

Governance:

Nell'ambito della Governance l'attenzione sarà rivolta al monitoraggio delle iniziative benefit da parte del Consiglio di Amministrazione e del Responsabile dell'Impatto, nonché al mantenimento delle Certificazioni in essere e al presidio del sistema di compliance aziendale, inclusi il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001 e le attività dell'Organismo di Vigilanza. In questo contesto, un ulteriore ambito di sviluppo riguarda la diffusione interna della cultura della sostenibilità.

Lavoratori:

Con riferimento alla gestione delle risorse umane, QFG intende proseguire nel percorso di valorizzazione delle proprie persone, con particolare attenzione al benessere organizzativo, alla sicurezza nei luoghi di lavoro e allo sviluppo di un ambiente di lavoro positivo e inclusivo. In tale prospettiva, la Società orienterà le proprie azioni al rafforzamento delle politiche di welfare aziendale e alla promozione di un migliore equilibrio tra vita professionale e personale, riconoscendo tali elementi come fattori chiave per la qualità del lavoro e la sostenibilità nel lungo periodo.

Parallelamente, QFG continuerà a investire nella formazione del personale, con particolare riferimento ai temi della salute e sicurezza sul lavoro, della qualità e sicurezza alimentare, al fine di rafforzare la consapevolezza e il coinvolgimento dei lavoratori nei processi aziendali. Con riferimento al benessere e alla conciliazione vita-lavoro, la Società si impegna a valutare l'introduzione di misure di welfare aggiuntive rispetto al minimo contrattuale, promuovendo un migliore equilibrio tra vita professionale e personale, rafforzando il dialogo interno attraverso momenti di confronto e riducendo progressivamente il divario retributivo tra lavoratori e lavoratrici.

Comunità e altri Stakeholder:

Nel rapporto con clienti, fornitori e stakeholder, QFG intende rafforzare ulteriormente un modello di relazioni fondato su trasparenza, correttezza e responsabilità. In tale ambito, la Società intende proseguire nella somministrazione di survey di sostenibilità ai propri fornitori, consolidando questo strumento come modalità strutturata di valutazione dei criteri ESG, con l'obiettivo di promuovere comportamenti coerenti con i principi di sostenibilità lungo l'intera catena del valore. Inoltre, QFG proseguirà nel rafforzamento dei presidi a tutela dei consumatori, con attenzione alla qualità e sicurezza dei prodotti, alla tracciabilità delle materie prime e alla correttezza delle informazioni fornite. La Società continuerà infine a sostenere iniziative a favore del territorio e delle comunità locali, valorizzando collaborazioni con realtà sportive, sociali e associative.

Ambiente:



In ambito ambientale, QFG intende consolidare il percorso avviato di monitoraggio e analisi degli impatti ambientali, con particolare riferimento ai consumi energetici, alle emissioni climalteranti (Scope 1 e Scope 2), ai flussi idrici e alla gestione dei rifiuti, al fine di supportare l'individuazione di azioni di miglioramento concrete e misurabili. Particolare attenzione sarà dedicata alla gestione efficiente delle risorse, alla valorizzazione dei rifiuti in ottica di economia circolare e alla progressiva riduzione degli impatti legati ai materiali, inclusi gli imballaggi, sviluppando ulteriormente l'integrazione di criteri ambientali nella gestione della filiera e promuovendo la collaborazione con fornitori orientati a pratiche sostenibili. Guardando al 2026, QFG si impegna su quattro fronti specifici: i. introdurre un indicatore dedicato allo spreco alimentare nel sistema di monitoraggio periodico, riconoscendo in questo tema una priorità tanto ambientale quanto etica per un'azienda del settore alimentare; ii. definire un piano di miglioramento degli imballaggi volto a ridurre l'utilizzo di materiali e a favorire, ove tecnicamente possibile, soluzioni maggiormente riciclabili; iii. ridurre il consumo di gas naturale per kg di prodotto finito, intervenendo sull'efficienza dei processi produttivi e ottimizzando i consumi termici lungo le linee; iv. implementare impianti fotovoltaici presso i siti produttivi, al fine di incrementare la quota di energia rinnovabile autoprodotta, ridurre la dipendenza da fonti energetiche esterne e contribuire alla diminuzione delle emissioni di Scope 2.



9. Conclusioni

La presente Relazione di Impatto rappresenta per QFG un importante momento di sintesi e riflessione sul percorso intrapreso come Società Benefit. Attraverso questo documento la Società ha raccolto e rappresentato in modo organico le iniziative realizzate nel corso dell'esercizio e i risultati conseguiti nel perseguimento delle proprie finalità di beneficio comune.

Le attività descritte testimoniano l'impegno di QFG nel promuovere un modello di impresa responsabile, capace di integrare nelle proprie scelte organizzative e produttive principi di sostenibilità, trasparenza e attenzione agli impatti generati nei confronti delle persone, dei clienti e del contesto sociale ed economico in cui opera.

I risultati raggiunti nel corso dell'anno rappresentano un primo passo significativo in questo percorso. Allo stesso tempo, la Società è consapevole che il processo di integrazione della sostenibilità nei modelli organizzativi e nei propri processi produttivi richiede un impegno continuo e un progressivo rafforzamento degli strumenti di monitoraggio e valutazione degli impatti generati.

La Società è fermamente convinta che sia possibile coniugare lo sviluppo economico con la creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder, attraverso un modello produttivo orientato alla qualità, alla sicurezza alimentare e alla responsabilità lungo l'intera catena del valore. In tale prospettiva, QFG si impegna a promuovere pratiche operative e organizzative sempre più sostenibili e trasparenti, contribuendo alla diffusione di una cultura d'impresa capace di generare valore economico, sociale e ambientale nel tempo.

